

SELECIONANDO A EMBALAGEM DE MODO A REDUZIR O IMPACTO AMBIENTAL DE PETFOOD

15 de Maio / 2025

BEATRIZ DIAS DE SÁ

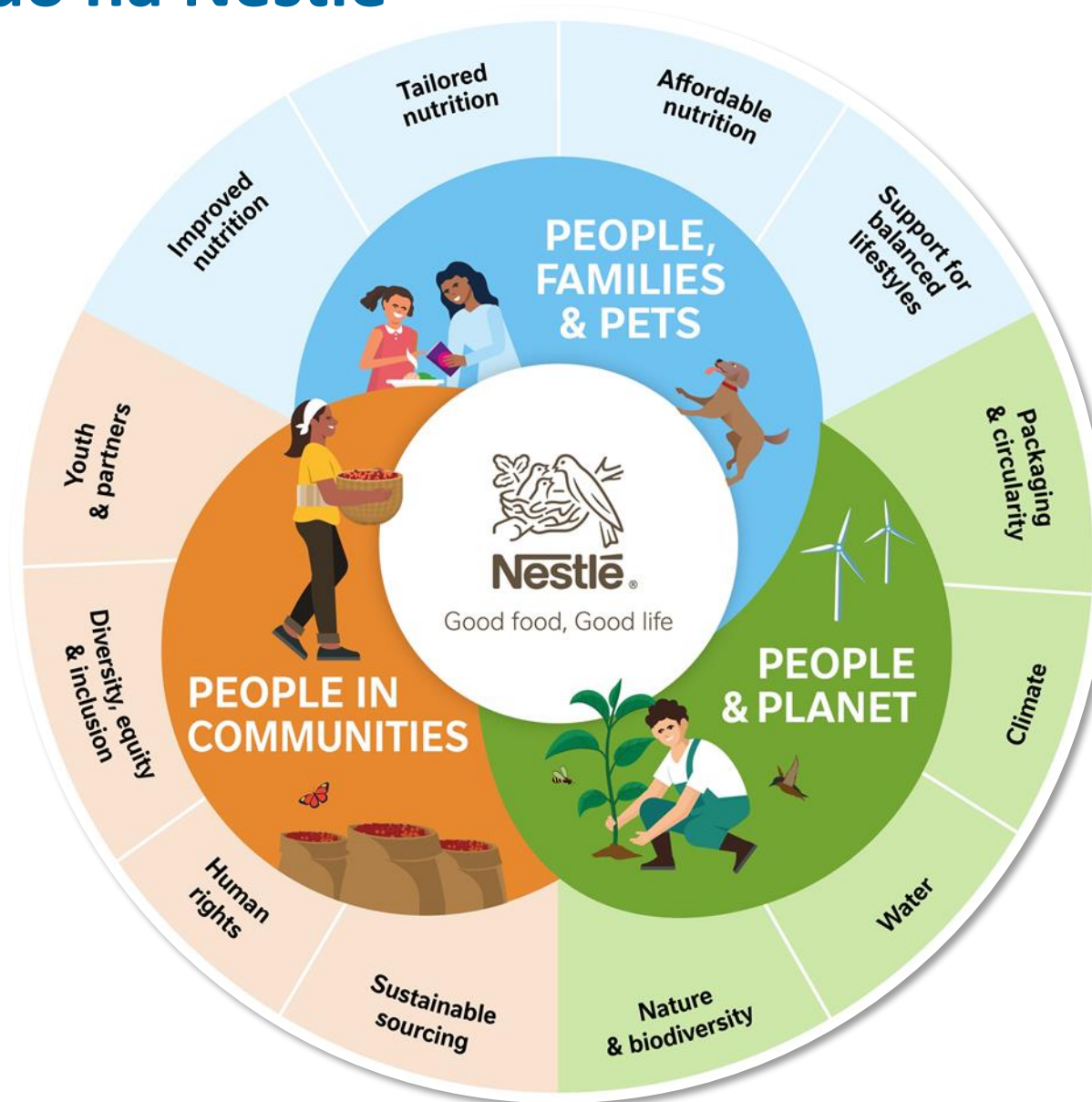
 **Nestlé PURINA**

LATIN AMERICA & CARIBBEAN

Criação de Valor Compartilhado na Nestlé

Nossa Promessa

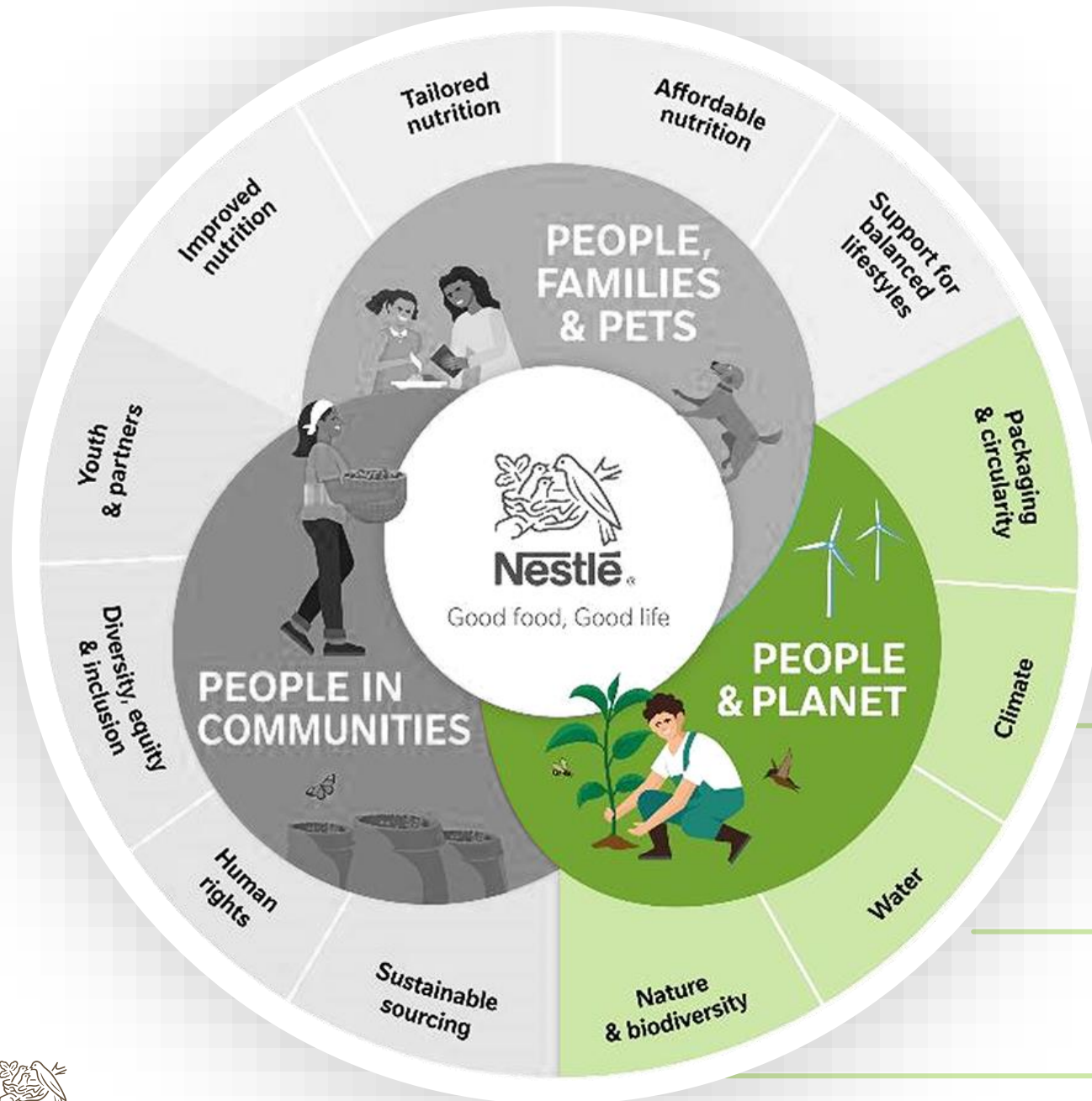
Avançar em sistemas alimentários regenerativos em escala.



Good food, Good life

Nossos compromissos

Pessoas & Planeta



Até 2025, nós queremos

- Desenhar $\geq 95\%$ das nossas embalagens plásticas para reciclagem e continuar buscando 100% por meio de reciclabilidade e reuso
- Reduzir o uso de plástico virgem em 1/3 vs 2018

Net zero emissões de GEE Até 2050 (20% até 2025 e 50% até 2030)

Reduzir 6 mi m3 de água em nossas fábricas até 2023

20% do abastecimento dos principais ingredientes venha de produção com métodos de agricultura regenerative até 2025 e 50% até 2030



Our progress at a glance*

20.38%

net GHG
emission
reduction
vs. 2018
baseline



We aim to reduce our greenhouse gas (GHG) emissions by 20% by 2025 and 50% by 2030 from 2018 levels, on the road to net zero by 2050 at the latest



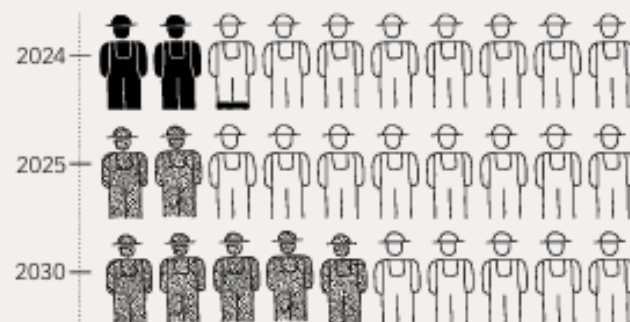
8.2

million m³ volumetric
water benefits delivered
by implementing local
water stewardship
projects

The *Nestlé Waters Regeneration Pledge* aims to help nature retain more water than the business uses in all its operations by 2025

21.3%

sourced from farmers
adopting regenerative
agricultural practices



By 2025, we aim for 20% of our key ingredients to be sourced from farmers adopting regenerative agricultural practices, and 50% by 2030

93.5%

assessed
deforestation-free



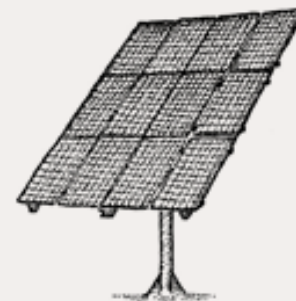
We aim to achieve and maintain 100% assessed deforestation-free primary supply chains: meat, palm oil, pulp and paper, soy, sugar, cocoa** and coffee**

**by 2025

95.3%

renewable electricity
sourced in Nestlé's
manufacturing sites

By 2025, we aim to source 100% renewable electricity in all our manufacturing sites



21.3%

virgin plastic reduction
vs. 2018 baseline

By 2025, we aim to reduce virgin plastics by one third versus our 2018 baseline



2.72

million m³ water
use reduction
in manufacturing
sites in 2024

* For information on our progress, see our Non-Financial Statement 2024.

Como desenvolver embalagens de menor impacto



O QUE É ECONOMIA CIRCULAR?

Baseada em 3 princípios orientados pelo design circular de mercadorias, serviços e sistemas

Eliminar resíduos e poluição

Otimização, inovação, colaboração, reutilização



Circular produtos e materiais

Sistemas reversos de materiais e nutrientes. Simbiose industrial



Regenerar a natureza

Do linear ao circular. Políticas públicas, investimento, tecnologias, educação, comportamentos



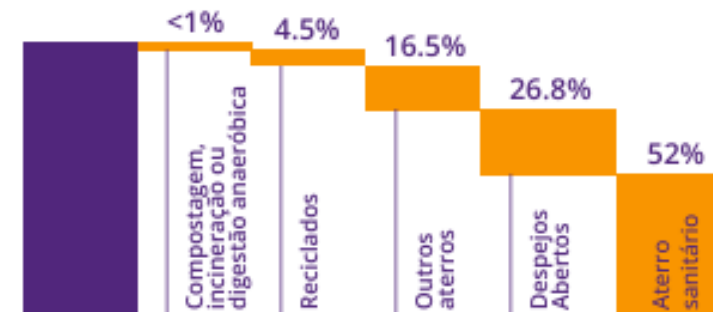
ECONOMIA CIRCULAR NA AMÉRICA LATINA

São geradas

541k

toneladas de lixo por dia na América Latina e no Caribe, e a expectativa é de que esse número aumente em 25% até 2050, com base no modelo atual.¹⁰

A destinação e tratamento de resíduos na região são distribuídos da seguinte forma:



↳ Kaza, et.al. (2018) "What a Waste 2.0: A Global Snapshot of Solid Waste Management in 2050". The World Bank.

5 PILARES DA ESTRATÉGIA DE EMBALAGENS DA NESTLÉ



Menos embalagem: Reduzir

Reduzindo o uso de plástico virgem nos materiais de embalagem



Menos embalagem: Reuso e Refil

Escalando embalagens reutilizáveis e sistemas de distribuição a granel



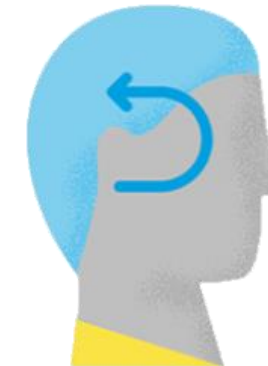
Melhor embalagem: Redesenhar

Materiais alternativos pioneiros e novas tecnologias



Melhores sistemas: Reciclar

Apoiando a infraestrutura de coleta, triagem, reutilização e reciclagem



Melhores sistemas: Repensando comportamentos

Repensando mentalidades e comportamentos na Nestlé e com parceiros

NESTLÉ – REGRAS DE OURO DAS EMBALAGENS



- 1 ELIMINAR** embalagens problemáticas ou desnecessárias
- 2 ELIMINAR O ESPAÇO LIVRE** (rígido e flexível). Esforçar-se para atingir o mínimo tecnicamente possível de espaço livre e selecionar equipamentos para alcançá-lo. Aproveitar as melhores práticas da TCU. O espaço livre não deve exceder 30% no momento de enchimento.
- 3 SEGUIR AS DIRETRIZES DA INDÚSTRIA REGIONAL/LOCAL** para design para reciclagem onde o produto é comercializado, como 4evergreen para embalagens de papel ou CEFLEX para embalagens flexíveis na Europa ou APR nos EUA
- 4 CONSIDERAR A DISPONIBILIDADE DE INFRAESTRUTURA LOCAL** de reciclagem para confirmar a reciclabilidade:
 - o design da embalagem (incluindo tamanho e formato) impede a triagem ou a reciclagem?
 - a embalagem foi coletada, triada e reciclada no mercado onde é vendida?
- 5 AUMENTAR O VALOR DA RECICLAGEM** para tipos de embalagens que são recicladas em escala no sistema de reciclagem atual ou que serão recicladas em escala num futuro sistema de reciclagem.

- 6 MAXIMIZAR O CONTEÚDO RECICLADO** sem comprometer a segurança do produto.
- 7 OTIMIZAR HOLISTICAMENTE A EMBALAGEM PRIMÁRIA, SECUNDÁRIA E TERCIÁRIA** para atingir $\geq 95\%$ de utilização de área e $\geq 90\%$ de cubagem de pallets. Possibilite o empilhamento duplo com base na altura máxima dos paletes, considerando a segurança, a logística e as restrições do cliente. Reduzir o uso de embalagens plásticas.
- 8 CUMPRIR** os requisitos dos mercados receptores para fornecimento inter mercado.
- 9 MELHORAR O DESEMPENHO AMBIENTAL** das embalagens B2B.
- 10 ENGAJAR E MELHORAR A COMUNICAÇÃO** com os consumidores sobre como descartar as embalagens de forma responsável.



NESTLÉ – REGRAS DE OURO DE EMBALAGENS



D4R	DESENHADO PARA RECICLAGEM (D4R)	1 ELIMINAR
		5 AUMENTAR O VALOR DA RECICLAGEM
		3 SEGUIR AS DIRETRIZES DA INDÚSTRIA REGIONAL/LOCAL
	RECICLÁVEL (S4R)	4 CONSIDERAR A DISPONIBILIDADE DE INFRAESTRUTURA LOCAL
OUTROS OBJETIVOS	EMBALAGEM B2B E FORNECIMENTO INTER-MERCADO	9 MELHORAR O DESEMPENHO AMBIENTAL DAS EMLAGENS B2B
		8 CUMPRIR OS REQUISITOS INTER-MERCADOS
	COMUNICAÇÃO C/ CONSUMIDOR	10 ENGAJAR E MELHORAR A COMUNICAÇÃO COM OS CONSUMIDORES
	OTIMIZAÇÃO DE EMBALAGEM	6 MAXIMIZAR O CONTEÚDO RECICLADO
		7 OTIMIZAR HOLISTICAMENTE A EMBALAGEM PRIMÁRIA, SECUNDÁRIA E TERCIÁRIA
		2 ELIMINAR O ESPAÇO LIVRE



Good food, Good life

O que temos feito?



Embalagens desenhadas para reciclagem (D4R)

100% das embalagens de alimentos secos da PURINA Am. Latina tiveram suas embalagens desenvolvidas para serem recicláveis.



 **Eliminar:** seguimos as diretrizes dos USA/Europa e eliminamos plásticos problemáticos como:

- EVOH
- Poliamidas
- Poliéster (PET)

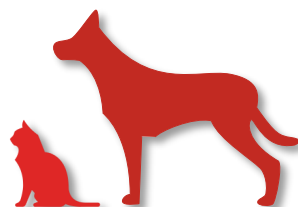
 Embalagens **MONOMATERIAL** tornando-as atrativas para cooperativas e catadores.



 **Considerar a infraestrutura local:** a América Latina é considerada de baixo desenvolvimento para reciclagem de PET laminado portanto este material não é utilizado em nossas embalagens



Redução do uso de plástico virgem



 **Eliminar:** o máximo possível de espaços livres nas embalagens reduzindo assim a utilização de plástico virgem.

Principais iniciativas:

- **Sachês:** **12%** de redução por unid
- **Alimentos Secos:** **>1.000 ton** de plástico virgem evitadas desde 2018 por meio de:
 - Redução de tamanho
 - Redução de gramatura
 - Uso de PCR em embalagens secundárias

Pioneirismo no uso de conteúdo reciclado em embalagens primárias

Em 2024 iniciamos a inclusão **r-PE** (Polietileno de reciclagem avançada) em nossas embalagens alimentos secos no Brasil



Maximizar o conteúdo reciclado

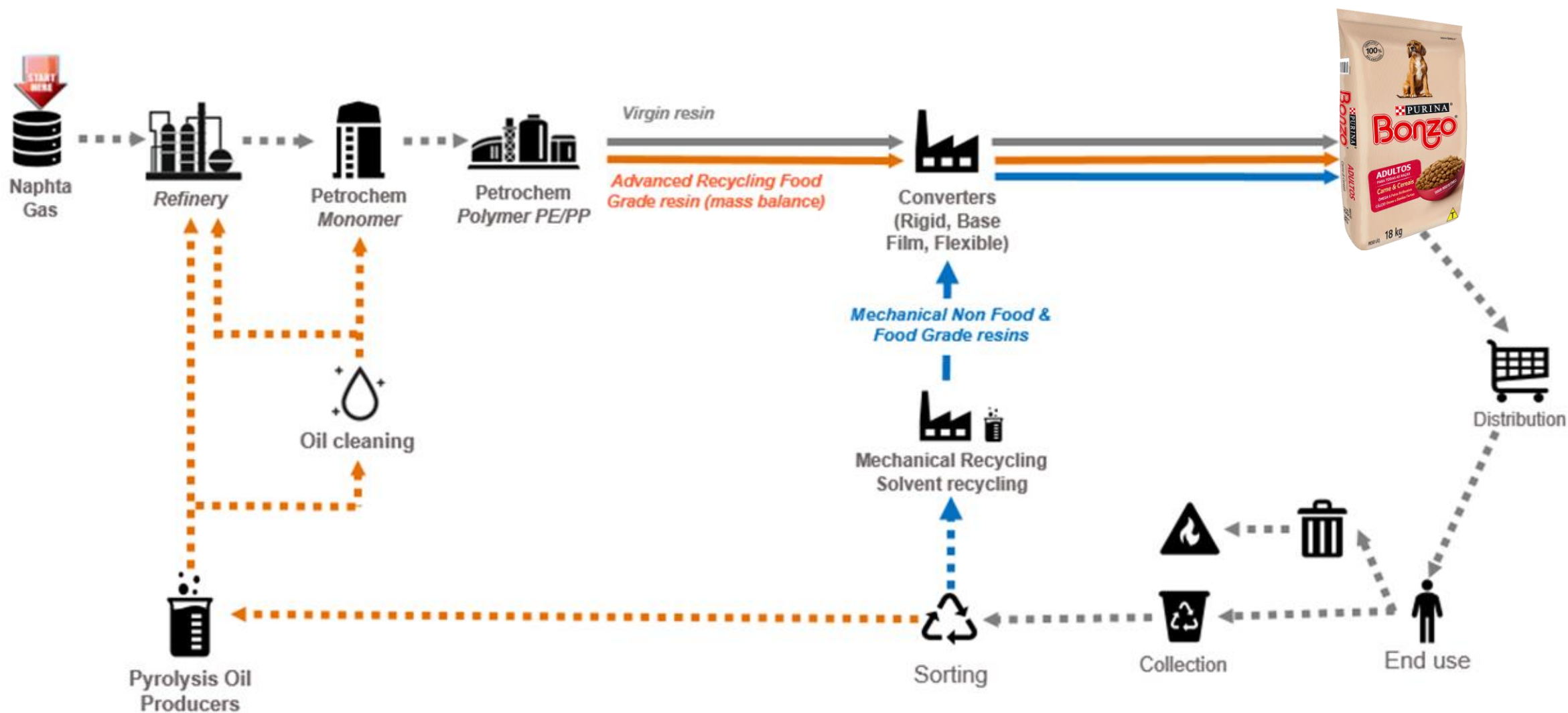
Nossas embalagens começaram a ser feitas com r-PE objetivando um **mínimo de 30%** de plástico reciclado **certificado pela ISCC** (International Sustainability & Carbon Certification)



Economia circular do plástico.



Processo de transformação de r-PE



Projeto Pegada Limpa: Incentivo a cadeia de reciclagem

Estimular a criação de uma cadeia de reciclagem de embalagens de alimentos para animais de estimação.

- ✓ Análise do mercado pós-consumo de embalagens de petfood
- ✓ Coleta e separação piloto
- ✓ Desenvolvimento de filme PCR
- ✓ Construção da cultura de reciclabilidade da embalagem petfood com cooperativas
- ✓ Piloto com PCR para embalagem secundária



plástico coletado

35,5 t

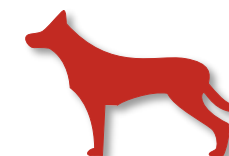
1 ano e 5 meses de coleta

cooperados impactados

457

cooperativas participantes

10





Digest

Confira as Novas Edições!

Fonte de conteúdo conciso e específico sobre os principais tópicos de nutrição.

Artigos de veterinários especialistas de renome internacional.



Disponível em português!

Visite o CentreSquare™ do Purina Institute para acessar todos os tópicos

Digest

VOLUME 7
SUSTENTABILIDADE
NUTRICIONAL

Uma Visão Holística à Sustentabilidade em Alimentos para Cães e Gatos

Julia Guazzelli Pezzali
DVM, MSc, PhD

O Uso de Ingredientes Sustentáveis em Alimentos para Cães e Gatos

Ronald Corbee
DVM, PhD, Diplomata ECVN

Conversando com Clientes Sobre Ingredientes Sustentáveis na Alimentação de Cães e Gatos

Marge Chandler
MS, DVM, MANZCVS, Diplomata ACVIM (Nutrição, SAIM), MRCVS



UMA FERRAMENTA DE NUTRIÇÃO

Receba **GRÁTIS** este e-book

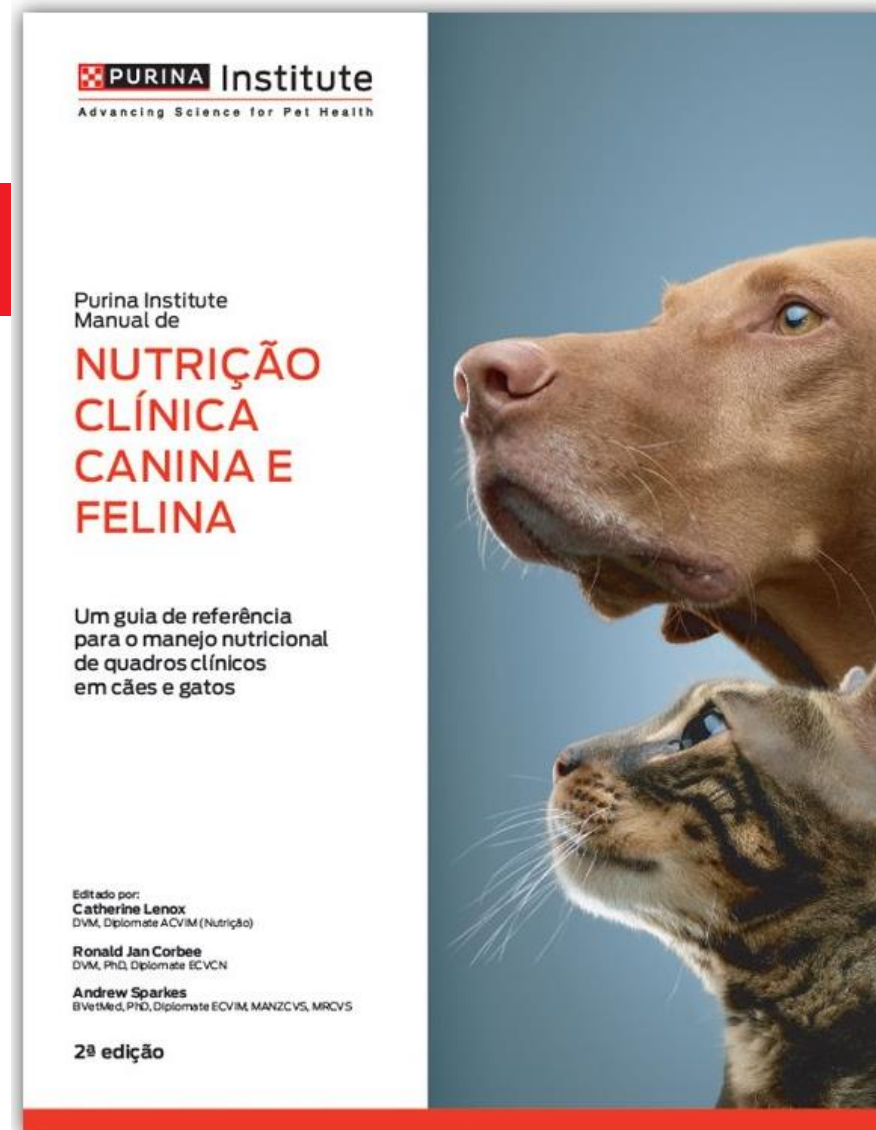
ao se inscrever nas comunicações científicas do Purina Institute

Escrito por mais de 40 especialistas globais em nutrição veterinária, medicina interna, cuidados intensivos e muito mais.



Disponível em 8 idiomas, incluindo português.

Visite o CentreSquare™ do Purina Institute
para acessar todos os tópicos



Obrigada!